

mittwald druck&medien



DRUCK BOGEN

Das Kundenmagazin | Ausgabe 13

Editorial	3
Liebe Leserinnen und Leser	
Aktuelles	4 + 5
Abschaffung des Infobriefes	
Technik	6 + 7
Neue prozessfreie Druckplatten bei mittwalddruck&medien	
Marketing	8 + 9
Personalisierte Mailingaktionen von mittwalddruck&medien	
Aktuelles	10
Wir ziehen um!	
Marketing	11
Flyer in 24 h	
Gewinnspiel	11

Liebe Leserinnen und Leser,


2013 wird für mittwalddruck&medien ein Jahr mit vielen Veränderungen sein.

Angefangen mit der technischen Umstellung auf die prozessfreie Druckplatte, bis hin zu unserem Umzug in eigene Räumlichkeiten Mitte April.

All diese Dinge haben nur ein Ziel: mittwalddruck&medien als Ihren Mediendienstleister für die nächsten Jahre zukunftsorientiert auszurichten.

Gemeinsam mit meinem bewährten Team bin ich sicher, diese Aufgaben erfolgreich zu lösen, um für Sie, unsere Kunden, ein verlässlicher und kompetenter Partner im Bereich der digitalen und gedruckten Medien zu sein.

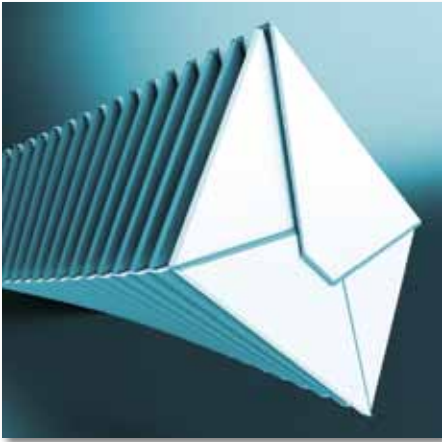
Packen wir es an!!!



Michael Brakemann



Warum wurde ein über so viele Jahre bewährtes Produkt wie der Infobrief eingestellt?



Aufgrund von politischen und regulatorischen Eingriffen in den letzten Jahren haben sich die Rahmenbedingungen für den Infobrief stark geändert.

So hat die Einführung der Umsatzsteuer beim Infobrief zum 01.07.2011 zu großen Verwerfungen und Inkonsistenzen im Produktportfolio der Deutschen Post geführt.

Z.B. beträgt der Preis für nicht vorsteuerabzugsberechtigte Kunden nach der Einführung der Umsatzsteuer für den Infobrief-Groß 1,61 Euro, wohingegen ein Großbrief ab 1,45 Euro versandt werden kann.

Darüber hinaus hat eine aktuelle Regulierungsentscheidung dazu geführt, dass inhaltsgleiche Rechnungen nicht mehr als Infobrief befördert werden dürfen.

Vor dem Hintergrund dieser Entwicklungen sah sich die Deutsche Post gezwungen, das Produkt Infobrief zum 31. Dezember 2012 einzustellen.

Für den Infobrief-Versand bieten sich folgende Alternativen:

- Es besteht die Möglichkeit, mindestens 50 Sendungen für den Leitbereich der Einlieferungsstelle als Infopost einzuliefern.
- Für einen regionalen Versand eignet sich die Einlieferung von Infopost für dieselbe Leitregion. Hierfür benötigen Sie mindestens 250 Sendungen, die in den ersten beiden Stellen der Postleitzahl gleich sein müssen.
- Neben dem Produkt Infopost besteht natürlich immer die Möglichkeit, auch auf andere Basisprodukte der Deutschen Post als Versandalternative zurückzugreifen.

Ab dem 01.01.2013 dürfen inhaltsgleiche Zahlungsaufforderungen (z.B. Rechnungen und Mahnungen) nach Beschluss der Bundesnetzagentur nicht mehr als Infopost versendet werden.

Inhalt

Als INFOPOST können Sie schriftliche Mitteilungen und Unterlagen oder Datenträger wie zum Beispiel CDs, Disketten und Kassetten versenden. Kostenlose Proben, Produktmuster und Werbeartikel sowie Fremdbeilagen (Sendungsteile anderer Absender) können mitversendet werden. Verkaufswaren sind nicht zugelassen, ausgenommen sind Bücher, Broschüren, Zeitungen und Zeitschriften.

Kataloge sind Anpreisungen von Waren und / oder Dienstleistungen, die auf Papier gedruckt oder mittels Datenträger übermittelt werden können. Anpreisungen in Büchern, Zeitungen und Zeitschriften sind keine Anpreisungen im Sinne von Katalogen.

Mindestmengen und Sortierung Infopost

Menge	Sortierung
4.000 Sendungen oder	nach Postleitzahl in auf-/absteigender Reihenfolge
250 Sendungen oder	nach Leitregion (Übereinstimmung der ersten beiden Stellen der Postleitzahl) in auf-/absteigender Reihenfolge
50 Sendungen	nach Leitbereich der Einlieferungsstelle (Sequenz von Postleitzahlen) der Einlieferungsstelle in auf-/absteigender Reihenfolge (zum Beispiel Leitbereich Bonn mit der Postleitzahlensequenz 53000 bis 53359)

Inhaltsgleichheit

Die Sendungen müssen grundsätzlich inhaltsgleich sein, was Anzahl und Beschaffenheit der Schriftstücke bzw. der Anpreisungen und Datenträger sowie Proben, Muster, Werbeartikel und Fremdbeilagen betrifft. Sie müssen ebenfalls in der Gestaltung der Umhüllung und im Format sowie bei der Freimachung mit Postwertzeichen auch in den verwendeten Postwertzeichen gleich sein.

VarioPlus

Mit VarioPlus können Sie Ihre Sendungen individuell gestalten, wenn diese

- unmittelbar und ausschließlich zum Kauf anregen oder
- Waren und Dienstleistungen (auch kostenlos) anbieten oder
- zu Spenden aufrufen.

Auf diese Weise können Sie unterschiedliche Zielgruppen konkret ansprechen und einen noch größeren Werbeeffect erzielen.

mittwalddruck&medien schärft mit der neuen prozessfreien Kodak Sonora XP Platte das Ökoprofil!

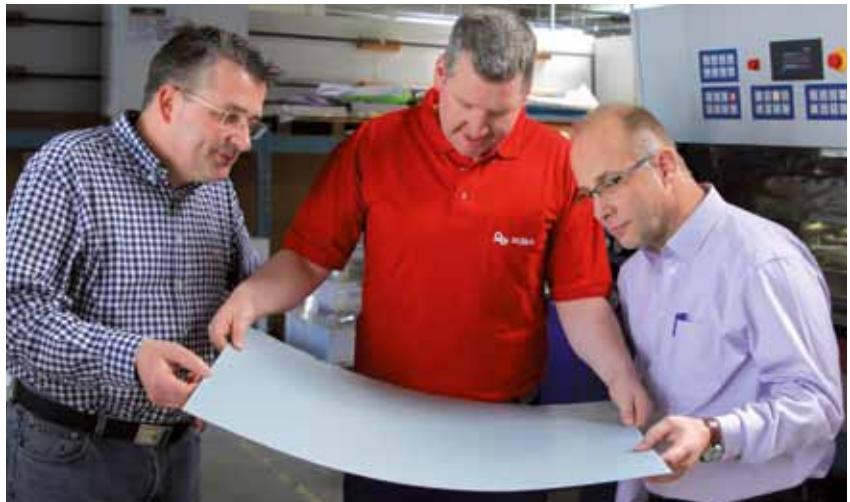
Ausgeprägtes Umweltbewusstsein und Aufgeschlossenheit für Neues sind für Michael Brakemann zentrale Aspekte der Geschäftsphilosophie. Der Inhaber setzt mit seinem 15-köpfigen Team schon seit einiger Zeit ein auf ökologische Nachhaltigkeit ausgerichtetes Produktionskonzept um.

So kommen bei der nach PSO-Standard produzierenden Bogenoffsetdruckerei umweltschonende Druckhilfsmittel, mineralölfreie Druckfarben und wasserbasierende Veredelungslacke zum Einsatz.

Außerdem nutzt der Betrieb umweltfreundlich erzeugten Strom, den ein lokaler Versorger liefert.

Um Ressourcenverbrauch und Belastung der Umwelt weiter zu reduzieren, stellte mittwalddruck&medien zum Jahresbeginn 2013 ihre Druckformherstellung und den Druck auf die neue prozessfreie Kodak Sonora XP Platte um.

Die letzten fünf Jahre hatte das Unternehmen eine prozessreduzierte Platte verwendet, die nach der CTP-Bebilderung einen separaten Auswaschvorgang erfordert.



Inhaber Michael Brakemann (links) – hier mit Drucker Axel Brinkmann und Kundenberater Bernd Schmidt beim Begutachten einer zum Einspannen in der Druckmaschine bereiten Sonora XP Platte!

„Unser Motiv für den Umstieg war der logische Schritt zu einer noch umweltfreundlicheren Plattenfertigung“, sagt Michael Brakemann.

„Mit der neuen Sonora XP Platte benötigen wir keine Auswascheinheit und keine Auswaschlösung mehr. Außerdem sparen wir die Energie ein, die der Auswaschprozess verbraucht.“ Der Wechsel zur Bebilderung der Sonora XP Platte auf dem vorhandenen Thermoplatenbelichter war eine sehr einfache Angelegenheit.

Die Kodak Sonora XP Platte bietet eine höhere Bebildungsgeschwindigkeit und einen verbesserten Latentbildkontrast.

Digital bebildern, in der Druckmaschine einspannen und mit der Produktion beginnen – so einfach wie in der Druckformherstellung lief auch die Umstellung auf die neue Platte im Drucksaal an.

Beim Anfahren der Druckmaschine ist das Druckbild schnell freigelegt und die Platte weist ein außergewöhnlich gutes Freilaufverhalten auf.

Ein weiterer Pluspunkt der Sonora XP Platte ist ihre verbesserte Stabilität im Druck, sodass sie eine rund 30% höhere Auflagenleistung erreicht. Die meisten Aufträge bewegen sich jedoch zwischen 10.000 und 20.000 Drucken.

„Nach unseren ersten Erfahrungen entspricht die neue prozessfreie Platte von Kodak genau dem, was wir von

einer modernen, umweltfreundlichen Druckplatte erwarten. Für uns als ökologisch orientierter Betrieb war dieser Wechsel sicher der richtige Schritt“, versichert Michael Brakemann.



Herzlichen Glückwunsch dem Gewinner unseres letzten Gewinnspiels!

Beim letzten Gewinnspiel hat **Frau Angelika Kühn**,
 von der Firma **Homann Medical GmbH + Co. KG, Stolzenau**,
1 Gutschein für 2 Personen zum Frühstücksbuffet im Schneiders Brunnen, Espelkamp,
 gewonnen!

Personalisierte Mailingaktionen von mittwalddruck&medien – Jeder Druck so einzigartig wie sein Leser!

SIE sind gemeint!

Viele Unternehmen setzen bevorzugt Mailings ein, um ihre Dienstleistungen oder Produkte zu bewerben.

Dabei handelt es sich um einen der direktesten Wege zum Kunden. Außerdem ist es eine der preiswertesten Möglichkeiten auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen.

Personalisierte Mailings enthalten individuelle Teile, zugeschnitten auf den einzelnen Empfänger. Schon der Eindruck einer Adresse ist bereits eine Personalisierung. Ebenfalls sehr gängig ist die persönliche Anrede mit Namen.

Darüber hinaus gibt es noch viele weitere Möglichkeiten der Personalisierung. **Gerade bei kleinen Auflagen bietet sich ein vollkommen personalisiertes Mailing mit individuellen Texten und Bildern, eingebunden in die Gestaltung, an.**

Ein Schreiben - adressiert „an alle Haushalte“ und versehen mit der Anrede „sehr geehrte Damen und Herren“ wirkt sehr generisch und erzeugt nicht die gewünschte Aufmerksamkeit. **Ein persönlich adressiertes Mailing verheißt mehr Wichtigkeit und der Empfänger wirft eher einen Blick auf den Inhalt.**

Damit Ihr Mailing ein Erfolg wird!

Die Grundlage für ein personalisiertes Druckprodukt bilden immer die Kunden- und Adressdaten. Eine gut gepflegte, klar strukturierte Adressdatei ist schon ein großer Faktor der über Erfolg oder Misserfolg eines Mailings entscheiden kann. Außerdem erleichtert eine „saubere“ Adressdatei die Einbindung in das Produkt und die anschließende Verarbeitung, was für Sie die Kosten senkt.

Erwarten Sie in der heutigen Informationsflut nicht, dass Ihr Mailing offene Türen einrennt. Beurteilen Sie Ihr Mailing mit den Augen Ihrer Kunden. Ist Ihr Angebot wirklich so interessant? Ist das Mailing verständlich und macht es neugierig auf mehr?

Machen Sie in Ihrem Mailing klar, was Sie zu bieten haben. Stellen Sie die Vorteile und Unterschiede zu Wettbewerben klar heraus. Achten Sie darauf, dass diese Inhalte auch den Kunden ansprechen und für Ihn interessant sind.

Formulieren Sie kurz, verständlich und prägnant. Konzentrieren Sie sich auf die wesentlichsten Kernbotschaften. Bilder, Illustrationen, Grafiken oder ungewöhnliche Formate unterstützen Ihre Informationen und bringen „Farbe“ in das Mailing.



Beispiel für eine personalisierte Mailingpostkarte

Personalisierter Firmeneindruck

Ansprechpartner der jeweiligen Firma

Adresseindruck auf der Rückseite

Interesse?

Sie haben die Idee, wir kümmern uns um die Details.

Mailingproduktion aus einer Hand. Von der Gestaltung, über die Adressbearbeitung, den Druck und der Weiterverarbeitung bis hin zur Personalisierung und der Postauflieferung – alles erfolgt in unserem Haus.

Kontakt:

Bernd Schmidt
 Tel. 057 72 / 91 66 88-68
 Fax 057 72 / 91 66 88-50
 bs@mittwaldmedien.de

Thomas Berner
 Tel. 057 72 / 91 66 88-54
 Fax 057 72 / 91 66 88-50
 tb@mittwaldmedien.de

WIR ZIEHEN UM !!!

Nach erfolgreicher Übernahme der Ulrich Meyer GmbH & Co. KG durch Herrn Michael Brakemann Anfang 2011, gehen wir nun den nächsten Schritt und werden neue Produktions- und Büroräume beziehen! Zu unserem und zu Ihrem Vorteil!!!

Wir von **mittwalddruck&medien** werden selbstverständlich Espelkamp als Standort treu bleiben und gehen mit der kompletten Druckerei, Weiterverarbeitung, Druckvorstufe, Kundenbetreuung und Buchhaltung in unser neues Gebäude!

Wir bieten Ihnen auch an neuer Wirkungsstätte unser gesamtes Leistungsspektrum an, mit der gewohnten und bewährten Qualität und der Leidenschaft für unseren Beruf. Damit stehen wir Ihnen auch weiterhin jederzeit beratend und helfend zur Seite!

Der Umzug ist für Ende April 2013 geplant!

Wir werden alles in unserer Macht stehende tun, um den Umzug für Sie und Ihre Aufträge so reibungslos wie möglich zu gestalten!

Die neuen Räumlichkeiten befinden sich im Industriegebiet West und bieten direkten Anschluss an die B239 sowie die L770!

**Die Ihnen bekannten
Telefonnummern und
Mailadressen bleiben
bestehen!**



Flyer im **Digitaldruck!**

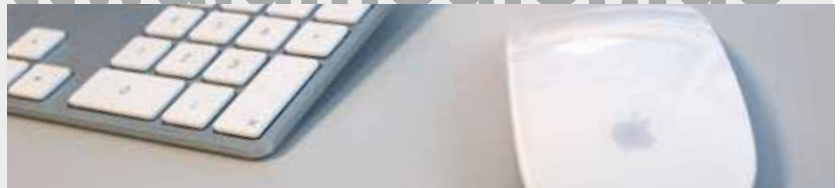
Bei von Ihnen gestellter
druckfertiger PDF-Datei,
nach Druckfreigabe in

24h

abholbereit !!

*z.B. Flyer DIN A4, 4/4 farbig Euroskala bedruckt
Papier 135g/m² Bilderdruck glänzend, gefalzt auf DIN-lang*

www.mittwaldmedien.de



Mitmachen ist ganz einfach.

Schreiben Sie bitte per E-Mail die richtige Antwort an
bs@mittwaldmedien.de
und Sie nehmen automatisch an der Verlosung teil.
Unter den richtigen Antworten verlosen wir

2 Sitzplatzkarten für ein Heimspiel des TUS N-Lübbecke Ihrer Wahl

Einsendeschluss ist der **21.06.2013**
Der Gewinner wird von uns sofort benachrichtigt.
Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Und hier unsere Frage:

**Wie heißt die neue prozessfreie Druckplatte
bei mittwald Druck & Medien?**

GEWINNSPIEL



©TUS N-Lübbecke by TwoTypes





mittwald druck&medien

- **Creativ Art**
- **Digitales Publishing**
- **Digitaldruck**
- **Druck & Verarbeitung**

Königsberger Straße 6
32339 Espelkamp

Tel. 0 57 72 / 91 66 88-0
Fax 0 57 72 / 91 66 88-50

info@mittwaldmedien.de
www.mittwaldmedien.de