

mittwald druck&medien



DRUCK BOGEN

Das Kundenmagazin | Ausgabe 12

Inhalt

Editorial	3
Liebe Leserinnen und Leser	
Staccato	4
Frequenzmoduliertes Druckraster	
Marketing	5
Präsentationsmappen	
Die neuen Umweltpapiere	6 + 7
Circle-Serie	
Drucktechnik	8 + 9
Neue Druckmaschine mit Lackwerk	
Druckveredelung	10 + 11
Folienkaschierung	
Kunden im Profil	12 + 13
Jenz GmbH Maschinen- und Fahrzeugbau	
News	14
Neue Internetpräsentation von mittwaldruck&medien	
Marketing	15
Flyer in 24 h	

Liebe Leserinnen und Leser,

Nur wer sich ändert, bleibt sich treu!

Nach jahrelanger erfolgreicher Tätigkeit als Geschäftsführer von mittwalddruck&medien habe ich nun den Schritt in die Selbstständigkeit vollzogen und das Unternehmen vollverantwortlich übernommen.

Gemeinsam mit meinem bewährten Team möchte ich auch in Zukunft Ihr Partner für den Bereich gedruckte und digitale Medien sein.

Dazu gehört nach wie vor der klassische Druck, aber auch der Bereich der digitalen Medien, die immer häufiger im Verbund erscheinen.

Auf diesem Weg wünschen mein Team und ich Ihnen eine schöne besinnliche Weihnachtszeit und ein gesundes und erfolgreiches Jahr 2012.



Michael Brakemann



Staccato – das frequenzmodulierte Druckraster von KODAK

Mit zum Umfang unserer neuen CTP-Technologie gehört auch die Möglichkeit, die Druckplatten neben dem klassischen AM-Druckraster auch mit dem STACCATO-Raster zu bebildern. Hierbei handelt es sich um ein frequenzmoduliertes Raster.

- Höhere Bildwiedergabetreue.

Der Halbtoncharakter eines Originalfotos wird durch die starre geometrische Struktur der AM-Rasterung beeinträchtigt.

Durch die Mikropunktstruktur des Staccato-Rasters sind auch feine Details authentisch druckbar.

Fazit:

Gerade bei Druckprodukten mit extrem detaillierten Abbildungen lohnt sich der Druck im Staccato-Raster.

Ihre Vorteile: STACCATO

- Durch die feinere Punktstruktur und die bessere Verteilung der Punkte auf dem Bedruckstoff von Staccato wird Licht effizienter absorbiert und reflektiert. Daraus resultiert eine homogenere Farbschicht, welches zu reineren Farben und einem höheren optischen Punktzuwachs führt.
- Die Mikropunktstruktur der Staccato-Rasterung verringert Farbschwankungen und führt zu einer konstanteren Farbwiedergabe – auch bei hohen Auflagen
- Höhere Passergenauigkeit:
Bei AM-Rasterung ist die Gefahr von sichtbarer Passerabweichung durch die Anordnung und Winkelung höher. Durch die Pseudo-Zufallsanordnung (stochastisches Raster) der Staccato-Punkte sind Passerabweichungen nicht so schnell sichtbar.
- Die Gefahr, dass beim Druck ein Objekt- oder Raster-Moirés entsteht, wird verringert, da Staccato ohne die Rastergitterstruktur des AM-Rasters auskommt.
Dadurch gibt es keine Wechselwirkung zwischen Rastergitter, Objekt und Rasterwinkel.

Präsentationsmappen

Sie möchten Ihr Unternehmen nach außen hin auf Messen, PR-Veranstaltungen oder in Kundengesprächen (re-)präsentieren?

Mit einer Präsentationsmappe von mittwalddruck&medien können Sie kurzfristig und repräsentativ Ihre Unterlagen zusammentragen und geordnet vorstellen.

Unterschiedlichste Ausstattungs-, Veredelungs- und Bedruckungsmöglichkeiten eröffnen ungeahnten Spielraum für ganz individuelle Lösungen.

Eine Vielzahl von vorhandenen Stanzformen ermöglichen einen attraktiven Preis!

Natürlich können Sie jede Art von Präsentationsmappen in Ihrem Design von mittwalddruck&medien gestalten und anpassen lassen.

Setzen Sie auf Präsentationsmappen von mittwalddruck&medien, wenn Ihr nächster Termin ein Erfolg werden soll.

Interessiert?

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch über die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von Präsentationsmappen!

Kontakt:

Bernd Schmidt
Tel. 0 57 72 / 91 66 88-68
Fax 0 57 72 / 91 66 88-50
bs@mittwaldmedien.de

Thomas Berner
Tel. 0 57 72 / 91 66 88-54
Fax 0 57 72 / 91 66 88-50
tb@mittwaldmedien.de



z. B. Präsentationsmappe:

- 564x385 mm offen, 225x318 mm geschlossen
- 5 mm Füllhöhe
- Figürlich gestanzt mit Stecklaschen
- + Visitenkartenschlitzung
- 4/0-farbig Euroskala bedruckt
- + Drucklack auf Außenseite vollflächig
- 300 g Karton extra zäh mit glatter hochweißer Oberfläche

Recyclingpapier – war noch nie schöner!!!

**Circle: besser für die Umwelt,
besser für Sie,
besseres Papier!**

Klimawandel, Raubbau und Verschwendung von Ressourcen – Themen, die immer wieder in den Medien auftauchen, und das aus gutem Grund.

Dabei ist es wichtig, nicht nur mit erhobenem Zeigefinger auf Herausforderungen hinzuweisen. Man muss sie angehen. Und zwar mit Maßnahmen und Produkten, die einerseits ressourcenschonend und nachhaltig wirken und andererseits die Anforderungen und Bedürfnisse des Marktes erfüllen.

Mit Circle erhalten Sie für alle Bereiche anspruchsvolle Produkte auf höchstem Niveau!

mittwald&medien bietet seinen Kunden ab sofort die neue Recycling-Serie Circle von der Igepa an.

Circleglass Premium White

Glänzend gestrichen, mit einer sehr hohen Weiße – dieses Papier steht für beste Ergebnisse bei anspruchsvollen Druckerzeugnissen wie edlen Broschüren und Magazinen, Kalendern, Kunstbändern oder Unternehmensliteratur.

Circle silk Premium White

Mit seiner silkmatt gestrichenen Oberfläche und einer sehr hohen Weiße überzeugt dieses Papier auch bei anspruchsvollen Druckerzeugnissen wie Fotobüchern, Katalogen oder hochwertigen Magazinen.

Circleoffset Premium White

Dieses Offset-Papier ist dank der sehr hohen Weiße und des breiten Grammaturspektrums vielfältig einsetzbar, z. B. für Einladungen, Flyer oder Kataloge.

Circleoffset White

Matt oberflächengeleimt, eine hohe Weiße und Volumen – dieses Papier bringt alles mit, was Sie für Druckerzeugnisse wie Broschüren, Flyer, Kataloge oder Umweltbericht benötigen.

Circlepreprint Premium White

Diese Preprint-Qualität zeichnet sich durch eine sehr hohe Weiße aus und ist perfekt für Laser- und Inkjetdruck geeignet, z. B. für Einladungen und hochwertige Mailings. Oder für Geschäftsausstattungen inkl. Brinfumschlägen in DIN lang und C4 und im DIN A4-Format für Print- und Copy-Anwendungen. In höheren Grammaturen (Visitenkarten etc.) empfehlen wir die Kombination mit Circleoffset Premium White.

Sprechen Sie uns an! Wir präsentieren Ihnen die geeignete Papiersorten für Ihre Werbemittel!

Herzlichen Glückwunsch dem Gewinner unseres letzten Gewinnspiels!

**Beim letzten Gewinnspiel hat Jörg Bödecker von der ORI GmbH & Co. KG
einen Gutschein über ein Frühstücksbuffet im
"Schneiders am Brunnen" in Espelkamp gewonnen.**

mittwalddruck&medien investiert in neue Druckmaschine mit Lackwerk

Da die Bedürfnisse unserer Kunden an ihre Druckerzeugnisse immer anspruchsvoller werden und sie diese in kürzester Zeit und in hoher Qualität benötigen, hat mittwalddruck&medien in eine Rapida 74-4 + Lack von der Firma KBA investiert.

Durch die direkte CIP-4 Anbindung vom Belichter-Rip in die Druckmaschine wurde die Qualität der Druckerzeugnisse noch einmal gesteigert!

Zusätzlich können wir unseren Kunden Dispersionslack vollflächig, aber auch partiell anbieten!

Dieser Lack wird inline aufgetragen und dient als Schutz für das Druckprodukt!

Möglich ist auch ein vollflächiger Dispersionslack matt mit einem partiellem Drucklack glänzend, um bestimmte Elemente auf dem Druckerzeugnis hervorzuheben. Dieses Verfahren wird Drip-Off genannt.

Schauen Sie sich das mal an

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Kommen Sie uns nach vorheriger Absprache besuchen, um sich selbst ein Bild machen zu können!

Oder lassen Sie einfach Ihre nächsten Aufträge mit Lack veredeln. So werden Sie garantiert Ihre hochwertigen Druckerzeugnisse noch interessanter machen können.

Die Umschlagseiten dieser Ausgabe des Druckbogens haben wir für Sie mit vollflächigem Dispersionslack matt und einem partiellem Drucklack glänzend veredelt.

Mit Folienkaschierung

MEHRWERT schaffen

Mit den faszinierenden Möglichkeiten der Druckveredelung wird die Qualität und Wertigkeit des Printproduktes verstärkt und die Aufmerksamkeit beim Kunden gesteigert.

Oft ist weniger mehr: Schon kleine Details wie eine feine Blindprägung oder ein edelschimmernder Prägefoliendruck können den Markenauftritt enorm aufwerten.

Lust auf Inspiration? Dann lassen Sie sich verführen in die Welt der Druckveredelung mit Folienkaschierung.

Eine Folienkaschierung erfüllt viele Aufgaben. Sie kommt überwiegend dort zum Einsatz, wo langfristig Produkte geschützt und Wertigkeit ausgestrahlt werden soll. Sie kann, unabhängig von Nutzungsart und -dauer sowie Witterungseinflüssen, sogar zwingend erforderlich sein.

Nachfolgend möchten wir Ihnen verschiedene Arten der Folienkaschierung mit ihren individuellen Eigenschaften vorstellen:

✓ **Schlichte Eleganz!**

Die Mattfolienkaschierung schafft in der Oberflächenstruktur einen fühlbaren Samtcharakter und verhindert optisch die Wirkung einer Lichtreflexion. So kann ein dezenter und wertiger Auftritt eines Druckproduktes geschaffen werden. In vielen Fällen wird die Mattfolienkaschierung mit partieller Glanzlackierung kombiniert.

✓ **Glanzvoller Auftritt!**

Die Glanzfolienkaschierung intensiviert die gedruckten Farben durch ihre Lichtwirkung. Druckprodukte wirken aufmerksamkeitsstark im Auftritt. Zusätzlich bietet die Glanzfolie einen maximalen Scheuerschutz, sodass Produkte auch nach häufigem Gebrauch sehr ansehnlich bleiben.

✓ **Für ein langes Leben!**

Die Strukturprägung verleiht der Oberfläche eine besondere Haptik durch den leinenartigen Charakter und schützt das Druckprodukt auch bei höchsten Beanspruchungen.

Bei diesem Verfahren erfolgt eine Verformung des zuvor matt oder glänzend kaschierten Materials durch eine Strukturwalze.

Das Ergebnis wird durch die Oberflächenstruktur der eingesetzten Walze bestimmt. Hierbei wird zwischen einer Grob-leinenstruktur sowie einer Feinleinenstruktur unterschieden.

✓ **Form ohne Verformung!**

Beim Einsatz einer Forchheim-Folie erfolgt Kaschierung und Struktur in einem Schritt. Hier ist bereits eine dezente Oberfläche in die Folie eingearbeitet, die dann in einem Arbeitsschritt auf das Druckprodukt übertragen werden kann. Auch kleine Schriftgrade sind gut lesbar, der Auftritt ist elegant und zeitlos zugleich.

**Wir beraten Sie gerne,
welche Folienkaschierung
für IHRE Druckerzeugnisse optimal sind!**



JENZ GmbH Maschinen- und Fahrzeugbau

**Biomasse Aufbereiter und Hacker
made in Germany**

JENZ wurde 1921 durch den Schmiedemeister Hans Jenz in Friedewalde-Petershagen gegründet. Das Unternehmen befindet sich noch immer im Familienbesitz und wird mittlerweile bereits in der dritten Generation geführt. Am Stammsitz in Friedewalde sowie in den verschiedenen Niederlassungen werden insgesamt etwa 180 Mitarbeiter beschäftigt. Besonders stolz ist das Unternehmen auf seinen schlagkräftigen Service. Über ein ausgeklügeltes Netz von kleinen Niederlassungen und Außenlagern kann JENZ im deutschsprachigen Raum jede im Einsatz befindliche JENZ-Maschine innerhalb von drei Stunden mit einem eigenen Monteur erreichen.

Was wird bei JENZ produziert und vertrieben? Fünf Modelle schwerer Abfallzerkleinerer, semimobil, mobil oder stationär einsetzbar, angetrieben durch einen Diesel oder Elektromotor. Vier Modelle schwerer, kranbeschickter Mobilhacker, angetrieben durch eine Zapfwelle oder

Dieselmotor, montiert auf eigenem Fahrgestell, Raupen, LKW oder Hakenliftrahmen oder stationär aufgestellt mit Elektroantrieb. Drei Modelle Nachzerkleinerer, mobil oder stationär, Hammerrotoren oder Hackrotoren, Trommel-siebmaschinen, Windsichter und mobile und stationäre Mischumsetzer.

Der Boom im Bereich der holzartigen Biomasse hat bei JENZ zu einem dynamischen Wachstum geführt. Seit über zehn Jahren hat sich der Umsatz mehr als verdreifacht und der Betrieb liefert Maschinen in die ganze Welt. Australien, Neuseeland und Chile – um nur einige der Standorte von JENZ Maschinen zu nennen.

Aber Europa ist das Hauptverkaufsgebiet: „Wir sehen uns im europäischen Markt als Marktführer für schwere mobile Hacker in unserer Position bestätigt“, bemerkt Uwe Hempen-Hermeier, der geschäftsführende Gesellschafter.

Damit diese Stellung auch langfristig gesichert bleibt, wird auf die traditionellen Werte des Familienunternehmens gesetzt. Der Kunde steht im Vordergrund und der Aufbau einer verlässlichen und langfristig sicheren Partnerschaft ist von höchster Bedeutung. Die soliden und nachhaltigen Firmenstrategien sind die Basis für die gute Marktposition. Nachhaltigkeit heißt, durch effizienten Einsatz von Roh-

stoffen die Energie und Ressourcenproduktivität zu steigern und innovative, umweltverträgliche und nur qualitativ einwandfreie Maschinen zur Aufbereitung von Biomasse zu produzieren. Dabei ist es das gemeinsame Ziel, das innovativste und wirtschaftlichste Unternehmen der Branche zu sein.

www.mittwaldmedien.de

Flyer im **Digitaldruck!**

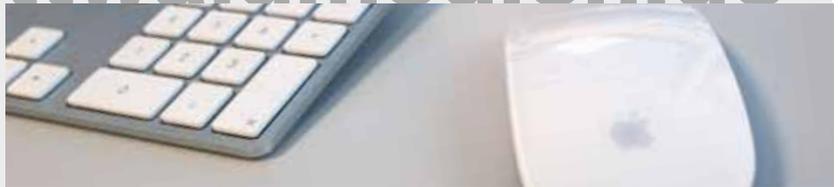
Bei von Ihnen gestellter
druckfertiger PDF-Datei,
nach Druckfreigabe in

24h

abholbereit !!

*z.B. Flyer DIN A4, 4/4 farbig Eurokala bedruckt
Papier 135g/m² Bilderdruck glänzend, gefalzt auf DIN-lang*

www.mittwaldmedien.de



Mitmachen ist ganz einfach.

Schreiben Sie bitte per E-Mail die richtige Antwort an
bs@mittwaldmedien.de
und Sie nehmen automatisch an der Verlosung teil.
Unter den richtigen Antworten verlosen wir

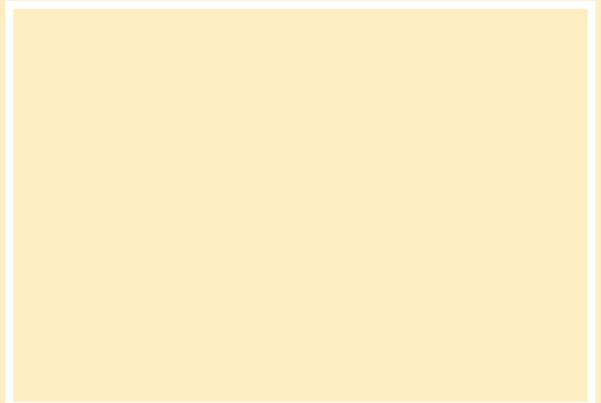
**2 Gutscheine für einen gemütlichen Abend
im Kino Rahden.**

Einsendeschluss ist der **12.03.2012**
Der Gewinner wird von uns sofort benachrichtigt.
Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Und hier unsere Frage:

**Wie heißt die Recycling-Papierserie, die
mittwalddruck&medien neu anbietet?**

GEWINNSPIEL





mittwald druck&medien

- **Creativ Art**
- **Digitales Publishing**
- **Druck & Verarbeitung**

Königsberger Straße 6
32339 Espelkamp

Tel. 0 57 72 / 91 66 88-0
Fax 0 57 72 / 91 66 88-50

info@mittwaldmedien.de
www.mittwaldmedien.de