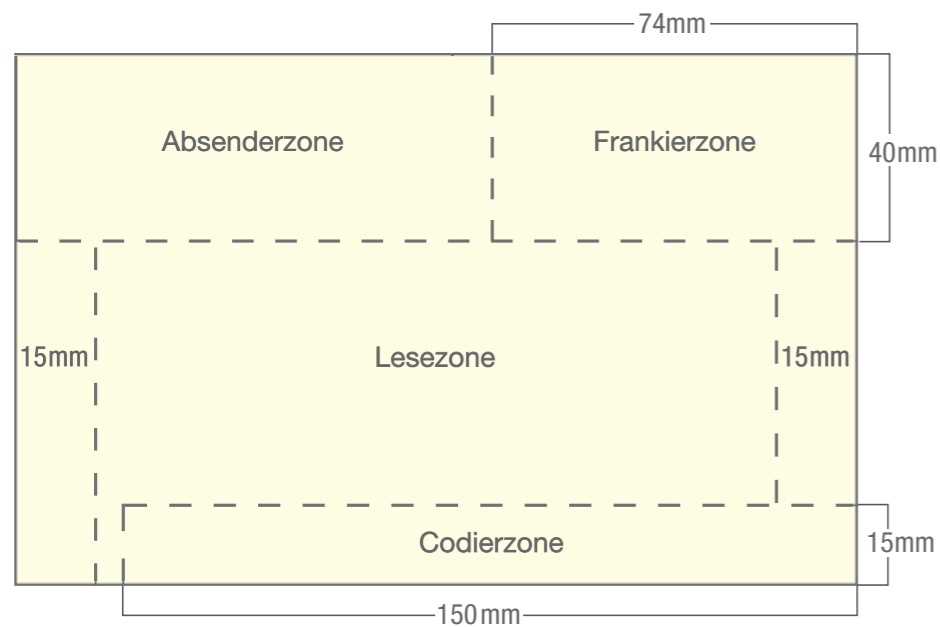


POSTALISCHE GESTALTUNGS- VORGABEN FÜR EINE POSTKARTE



Maße

Mindestmaße:

Länge 140 mm x Breite 90 mm

Höchstmaße:

Länge 235 mm x Breite 125 mm

Frankiervermerk / Frankierzone

Platzierung: rechts oben

Gestaltung Frankierzone: weiß oder einfarbige Pastelltöne

Frankiervermerk: Variante A: Sie möchten das Porto für Ihre Kunden übernehmen.
Text: „Entgelt zahlt Empfänger“ (o. Ä.).

Variante B: Sie möchten Ihre Kunden an den Porto-Kosten beteiligen.

Text: „Bitte ausreichend frankieren“, „Bitte frankieren, falls Marke zur Hand“ (o. Ä.).

Platzierung/Stand: Die Formulierung des Frankiervermerks (Textvariante) muss in einem vollständig geschlossenen, hochgestellten, geradlinigen Rechteck (Rahmen) stehen.

Text: schwarz oder dunkelfarbig. 2- bis 4-zeilig, zentriert und horizontal. Der Frankiervermerk darf nicht aufgeklebt sein.

Rahmen: Linienstärke: 0,4-1,5 mm (schwarz oder dunkelfarbig).

Höhe: 17-30 mm, **Breite:** 15-25 mm

Platzierung: Rechts oben in der Frankierzone. Optimal steht die rechte obere Ecke des Vermerks zwischen 5 und 15 mm von oben und rechts. Der Frankiervermerk muss maschinenlesbar sein.

Lesezone

Gestaltung: weiß oder einfarbige Pastelltöne

Anschrift bis Karte C6: mind. 15 mm Abstand vom rechten und linken Rand. Sonstige Angaben nur links von der Anschrift mit min. 20 mm Abstand

Anschrift Antwortbrief und Karte größer als C6: mind. 15 mm Abstand vom rechten und linken Rand. Sonstige Angaben nur links von der Anschrift mit min. 20 mm Abstand.

Codierzone

Gestaltung: weiß oder einfarbige Pastelltöne. Die Codierzone muss völlig freigehalten werden. Die Fläche links von der Codierzone darf bedruckt werden.

Platzierung: am unteren Rand.

Maße: Länge 150 mm (ab dem rechten Rand), Breite 15 mm (vom unteren Rand)

Absenderzone

Gestaltung: Raum für Absenderangaben



MEHR ALS NUR BUNT!

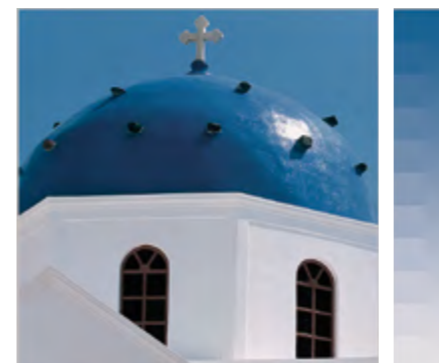
Mittels konsequentem Color-Management in unserer Vorstufe und den notwendigen Anpassungen in der Drucktechnik, ist es uns nun möglich, zusätzlich zu unserer PSO-Qualität, noch hochwertigere Offsetdrucke zu erzeugen, die einem fotorealistischem Eindruck sehr nahe kommen.



Ziel war es hierbei, dass Bild-Daten wahrnehmungsgetreu reproduziert werden und, bezogen auf den visuellen Bildeindruck, dann wesentlich farbdynamischer wirken.

Das Ergebnis: „eine nahezu fotorealistische und wirklich brillantere Druck-Produktion“.

Fotorealistische Druckerzeugnisse sind nur möglich, indem man den Farbraum im Offset-Druck erweitert.



Vorteile für Sie:

- „fotorealistische Druckerzeugnisse“ im Offset-Druck
- höchste Farbtintensität
- Kontrast-Steigerung
- brillante Bild-Wirkung
- eine wahrnehmungsgetreuere Reproduktion Ihrer Bilddaten
- Sie ersparen sich ggfs. zusätzliche Sonderfarben im Offset-Druck
- Mehrkosten bleiben sehr gering

Testen Sie unsere neue Qualitätsdimension im Bogenoffset-Druck. „Fotorealistischer Offset-Druck“ mit mittwalddruck&medien.

Sprechen Sie uns gerne an. Wir würden uns freuen, Ihnen diesen Mehrwert auch für Ihre Druckprodukte einmal vorstellen zu dürfen.

mittwalddruck&medien

Ulrich Meyer GmbH & Co. KG
Neuer Weg 5 · 32339 Espelkamp

Tel.: 057 72 / 91 66 88-0

Fax: 057 72 / 91 66 88-50

Mail: info@mittwaldmedien.de
www.mittwaldmedien.de



Liebe Leserinnen und Leser,

als Inhaber eines mittelständischen Medienhauses liegt

mir besonders der persönliche Kontakt zu unseren Kunden am Herzen.

Nur so gibt es kurze Wege, flexible Preisgestaltungen und schnelle Entscheidungen. Unsere Kunden sind unsere Partner, und in diesem Sinne beraten wir sie auch. Wir geben uns erst zufrieden, wenn Sie erfolgreich sind.

Motivierte Menschen und täglich gelebtes Teamwork sind die Grundlage für die hohe Zufriedenheit der Kunden bei mittwalddruck&medien. Jeder Einzelne weiß, dass viel getan werden muss, um aus einem Interessenten einen zufriedenen Kunden zu machen und bestehende Kunden immer wieder zufrieden zu stellen.

Unser Ohr ist offen für Ihre Wünsche, Ihre Ideen und Ihre Ziele. Wir möchten Ihnen helfen, diese Ziele schneller zu erreichen.

Unsere treuen Stammkunden werden es Ihnen bestätigen: **Wir können viel für Sie tun!**

Michael Brakemann
Michael Brakemann

Mitmachen ist ganz einfach:

Schreiben Sie bitte per E-Mail die richtige Antwort an bs@mittwaldmedien.de und Sie nehmen automatisch an der Verlosung teil.

Unter den richtigen Antworten verlosen wir **1 Gutschein für 2 Personen zum Frühstücksbuffet im "Schneiders am Brunnen", Espelkamp.**

Einsendeschluss ist der **18. September 2015**
Der Gewinner wird von uns sofort benachrichtigt.
Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Und hier unsere Frage:

Wieviel Jahre war Monika Strege bei mittwalddruck&medien beschäftigt?

GEWINNSPIEL



MONIKA STREGE HAT ES GESCHAFFT!

Am 31.10.2014 war für unsere langjährige Mitarbeiterin Monika Strege ein ganz besonderer Tag!

Nach beeindruckenden 45 Jahren, in denen sie immer mit Freude und Einsatz für das Unternehmen tätig war, wurde sie in den wohlverdienten Ruhestand verabschiedet!

Dieses wurde natürlich gebührend gefeiert, schließlich ist solch eine lange Betriebszugehörigkeit heutzutage keine Selbstverständlichkeit mehr.

Nach einem leckeren Essen und einem gemütlichen Beisammensein in der Firma stand als nächster Programmpunkt eine Planwagenfahrt an, um Frau Strege von der Arbeit offiziell zu verabschieden und sie „nach Hause“ zu bringen.

Die Fahrt führte bei Musik, guter Laune und dem ein oder anderen Kaltgetränk durch die Innenstadt von Espelkamp und dann mit

einigen Zwischenstopps zu ihr nach Hause. Dort erwartete uns schon Frau Streges Mann mit einem gebührenden Empfang. Es war für alle ein rundum gelungener Abend.

Uns freut sehr, dass Frau Strege nicht ganz ohne uns kann, und uns mit ihrer Tatkraft und Erfahrung auch weiterhin für einige Stunden im Monat zur Seite steht.

Auf diesem Wege möchten wir alle noch einmal DANKE sagen und wünschen ihr für den neuen Lebensabschnitt alles Gute!



KATALOGHERSTELLUNG FÜR HEIMISCHE REISEUNTERNEHMEN

KOMPLETTSERVICE VON MITTVALDDRUCK&MEDIEN

Wie schon in den vergangenen Jahren hat mittwaldruck&medien Anfang 2015 erfolgreich die aktuellen Sommerkataloge der Reiseunternehmen Sandmüller-Reisen (Stemwede) und Kelder-Reisen (Minden) komplett inhouse produziert. In enger Zusammenarbeit und ständiger Abstimmung mit den Kunden entstanden zwei ansprechende Kataloge.

besserung der Bilddaten, und die INKSave-Farbumrechnung, welche den Produktionsablauf im Drucksaal durch kurze Trocknungszeiten beschleunigt, kamen diesem Projekt zugute. Dank dieser Techniken und den firmeneigenen Möglichkeiten zur Weiterverarbeitung, war eine qualitativ hochwertige aber auch zeitnahe Produktion möglich.

In Absprache mit den beiden Reiseunternehmen erstellte mittwaldruck&medien ein ansprechendes Layout. Anschließend wurden die gelieferten Texte eingepflegt und dazu wurde aus einem umfangreichen Portfolio passendes Bildmaterial ausgewählt und eingefügt. Viele moderne Techniken, wie die hauseigene Bildoptimierungstechnologie zur visuellen Ver-

Diese Sommerkataloge sind ein gutes Beispiel, wie mittwaldruck&medien Hand in Hand mit dem Kunden zusammenarbeitet und Projekte zuverlässig, hochwertig und zeitnah umsetzen kann.

Kurzum – der Komplettservice von mittwaldruck&medien ist eine gute Sache. Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!



VISITENKARTEN WARUM SIE IM GESCHÄFTSLEBEN WEITERHIN WICHTIG SIND UND BLEIBEN.

Man könnte sagen, eine Visitenkarte braucht heute keiner mehr. Wir vernetzen uns auf XING oder sind befreundet auf Facebook oder Twitter, kurzum: Wer uns finden und kontaktieren will, tut dies meist über das Internet.

Doch weit gefehlt: Die gute alte Visitenkarte hat noch lange nicht ausgedient, denn sie wirkt auf ganz anderen Ebenen.

Persönlich: Es fängt schon beim Austausch an – Eine Visitenkarte schickt man nicht, man überreicht sie, noch dazu immer persönlich, von Angesicht zu Angesicht. Die Beziehung und deren Start bekommt so eine ganz andere Nähe.

Haptisch: Visitenkarten kann man anfassen, Daten nicht! Vor allem, wenn sie aus hochwertigem Karton gefertigt wurden, hinterlassen sie immer ein haptisches Erlebnis. Das hat gleich zwei Effekte: positive Gefühle, weil dadurch zudem mehrere Sinne angeregt werden

(Tastsinn, Optik, Papiergeruch, die Stimme des Überreichers), und die Wahrscheinlichkeit ist groß, dass wir uns zur Visitenkarte immer an das dazugehörige Gesicht erinnern, insbesondere wenn die Person einen positiven Eindruck hinterlassen hat.

Kreativ: Kontaktdaten – gerade wenn wir QR-Codes einscannen und sie mit standardisierten Programmen auf Smartphones übertragen – sind meist immer gleich aufgebaut und an Datenbanken angepasst. Dadurch wird aber immer der Spielraum für Kreativität und Individualität stark eingeschränkt. Ganz anders eine gedruckte Visitenkarte: Ihr Design repräsentiert und visualisiert Sie und Ihre Firma, Ihren Anspruch, Ihre Werte. Daher sollte man bei der Wahl der Visitenkarte auch nicht zu geizig sein. „Billigkarten“ sehen eben auch immer so aus wie „weil ich es mir nicht wert bin“.



DARUM: Visitenkarten von mittwaldruck&medien im Premium-Digitaldruck auf hochwertigen Kartonsorten – Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!

SOMMER SMOOTHIE

- 250 g Himbeeren, frisch oder TK-Ware
- 200 g Naturjoghurt
- 300 ml Orange(n), der Saft (frisch gepresst)
- 2 EL Honig
- Außerdem: Zucker nach Belieben

Die Himbeeren mit dem Joghurt und dem Honig in einen Mixer geben und etwa 1 Min. pürieren, bis alles schön cremig ist. Verwendet man frische Himbeeren, sollten diese gekühlt sein. Den Orangensaft dazu geben und alles nochmals durchmischen. In Gläser füllen und mit Strohhalmen servieren.

Wie überreiche ich eine Visitenkarte korrekt?

Letztlich handelt es sich hierbei immer um ein Austausch-Ritual. Holen Sie Ihre Karte also bitte nicht aus der Gesäßtasche Ihres Anzugs hervor. Niemand möchte etwas in den Händen halten, auf dem Sie zuvor noch gegessen haben. Und verteilen Sie die Karten nicht wie ein gewöhnliches Kartenspiel – dies entwertet die Karte.

Wichtig beim Überreichen: Geben Sie die Karte immer zuerst dem ranghöchsten Anwesenden eines Geschäftstermins. Überreichen Sie diese wie etwas Wertvolles – ein Stück Firma (oder Persönlichkeit)

Umgekehrt: Wenn Sie ebenfalls eine Karte bekommen – bitte nie sofort wegstecken, sondern würdigen. Bei Besprechungen oder Geschäftsterminen dürfen die Karten auch so lange auf dem Tisch liegen bleiben, bis das Meeting beendet ist.

mittwald druck&medien

Neuer Weg 5
32339 Espelkamp
Tel. 0 57 72 / 91 66 88-0
Fax 0 57 72 / 91 66 88-50
info@mittwaldmedien.de
www.mittwaldmedien.de

- Gestaltung & Prepress
- Digitaldruck
- Medienberatung
- Druck & Verarbeitung

